

El sector asegurador ya tiene favorita para el Mundial: España lidera la porra de CHECK24 con más de la mitad de los votos

- España es la selección favorita del sector asegurador para ganar el Mundial, con el 52 % de los votos, por delante de Francia y Brasil.
- Más de 20 aseguradoras han participado en la porra lanzada por CHECK24, donde también han elegido a Lamine Yamal como el Balón de Oro más probable y a Kylian Mbappé como Bota de Oro.
- CHECK24 ha relanzado también su icónica campaña EL CHECKAZO conectándola con el Mundial y manteniendo su incentivo principal: un regalo de 50 euros para quienes comparen y contraten online su seguro de coche a través de su comparador.

España, la gran favorita del sector asegurador



Madrid, 15 de junio de 2026. España es la gran favorita del sector asegurador para ganar el Mundial. La Roja concentra más de la mitad de los pronósticos (52 % de los votos) de la

porra organizada por [CHECK24](#) para el sector asegurador con motivo del Mundial 2026, en la han participado más de 20 compañías del sector. Por detrás de España, las aseguradoras sitúan a Francia, con el 18 % de los votos, y a Brasil, con el 9 %.

La porra también deja nombres propios en las categorías individuales. **Lamine Yamal es el favorito de las aseguradoras para ganar el Balón de Oro**, con el 27 % de los votos, seguido de **Kylian Mbappé**, con el 18 %. El delantero francés lidera, además, la carrera por la **Bota de Oro**, también con el 27 %, por delante de Harry Kane, que concentra el 24 %. En el **Guante de Oro**, las predicciones de las aseguradoras señalan a **Thibaut Courtois** y Unai Simón, ambos con el 18 % de los votos.

CHECK24 vuelve a crear comunidad en el sector asegurador alrededor del fútbol

Para esta acción, CHECK24 ha desarrollado **CHECKPOT**, una herramienta exclusiva que permite a las aseguradoras incluir los pronósticos (e incluso solicitar consejo a la IA), consultar rankings, estadísticas agregadas, comparativas y tendencias de predicción de la comunidad. La plataforma convierte la porra en una experiencia dinámica y permite seguir cómo evoluciona la visión del sector a medida que avanza el torneo.

De esta manera, CHECK24 continúa creando comunidad dentro del sector asegurador a través de un nexo común como es el fútbol. Una estrategia que inició durante la Euro2024, en la que lanzó su primera porra futbolística para el sector asegurador.

EL CHECKAZO también se vuelve mundial

Coincidiendo con este contexto deportivo, CHECK24 ha relanzado su icónica campaña EL CHECKAZO, adaptando su imagen al evento futbolístico del año, conectando así con un momento especialmente emocionante para los aficionados.

Además, EL CHECKAZO mantiene su incentivo principal: regalar 50 euros a quienes comparen y contraten online su seguro de coche en CHECK24.



Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. En el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 llega a España

con un modelo diferencial y único con el que, además de contar con un comparador de hoteles y de alquiler de coches, pone el foco en la comparación y contratación 100% online de seguros. De esta manera, la experiencia de contratar un seguro en CHECK24 es muy similar a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un *marketplace*.

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es
