

CHECK24 impulsa su comparador de viajes y lanza su primera gran campaña de hoteles en España

- La campaña supone una de las mayores apuestas de visibilidad de CHECK24 en España y un nuevo paso en la estrategia de la compañía para consolidar su marca también en el sector de los viajes.
- CHECK24 se convertirá de nuevo en uno de los mayores anunciantes de televisión y desarrollará una potente apuesta en diferentes canales, incluyendo redes sociales, YouTube y SEM (*Search Engine Marketing*).
- EL CHECKAZO de hoteles durará hasta el 31 de julio, ofreciendo un 10% de descuento a los usuarios que reserven su hotel a través de la App de CHECK24.



Madrid, 10 de junio de 2026. El comparador de precios más grande de Europa, CHECK24, refuerza su apuesta por su vertical de **viajes** en nuestro país con el lanzamiento de su primera gran campaña de hoteles.

Tras consolidarse como un referente en seguros de coche, CHECK24 **se convertirá de nuevo en uno de los mayores anunciantes de España** durante las semanas de emisión del spot de EL CHECKAZO¹, que incluye una **promoción del 10%** de descuento en reservas de hotel.

La activación supone **una de las mayores apuestas de visibilidad de la compañía en España hasta la fecha** y llega en un momento clave para la planificación de las vacaciones de verano.

CHECK24 apuesta por la comparación y el ahorro, también en viajes

Esta activación se integra dentro de la apuesta estratégica de la compañía por el sector viajes en España, donde cuenta con una **potente vertical de hoteles**, que permite comparar y contratar más de un millón de alojamientos y un **reconocido comparador de coches de alquiler** (con más de 900 proveedores).

"En CHECK24 queremos ser la referencia de los usuarios españoles a la hora de comparar y ahorrar, ya sea para reservar unas vacaciones o para contratar una póliza para su seguro de coche. Por eso, apostamos de nuevo por el concepto 'CHECKAZO', con una activación de gran visibilidad en plena temporada de planificación de vacaciones, ayudando a los usuarios a comparar y ahorrar en su próxima reserva de hotel", explica **Timm Sprenger, CEO de CHECK24 España**

EL CHECKAZO, una campaña de marca y respuesta directa

EL CHECKAZO combinará, además de una potente apuesta televisiva, una fuerte presencia en redes sociales, YouTube y SEM (*Search Engine Marketing*). La campaña durará hasta el **31 de julio**, ofreciendo un **10% de descuento** a los usuarios que comparen y reserven su hotel a través de la **App de CHECK24**.

De esta manera, CHECK24 persigue con una doble estrategia. Por un lado, pretende incrementar la **notoriedad de CHECK24 en España** y su papel como comparador de referencia en distintas verticales. Por otro, busca **potenciar las reservas** de hoteles a través de su App, facilitando que los usuarios reserven directamente su alojamiento para sus próximas vacaciones con un incentivo.

El nuevo spot ha sido creado *in house* y **adapta al territorio vacacional el concepto de EL CHECKAZO**, que se convierte en **seña de identidad de CHECK24**. Un concepto reconocible para el público, que ya ha sido utilizado en anteriores campañas de seguros de coche. La pieza apuesta por una estética *cartoon*, con recursos visuales ligados al verano, los hoteles y el descanso, en un tono cercano y divertido.

CHECK24 refuerza su papel como anunciante destacado en España

La nueva campaña de hoteles se suma a otras acciones de comunicación de CHECK24 en España, como **TE-LO-DI-JE**, lanzada en 2024, o **EL CHECKAZO** de seguros de coche, que

elevó el reconocimiento de CHECK24 en el mercado español, convirtiéndose en uno de los [mayores anunciantes de televisión](#) durante las semanas de su emisión.

Previsión estimada bajo el supuesto de que los demás anunciantes conserven un nivel de presión publicitaria en televisión similar al registrado durante la primera ola de la campaña EL CHECKAZO de seguros de coche (desarrollada entre el 20 de octubre y el 15 de noviembre de 2025).

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. En el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 llega a España con un modelo diferencial y único con el que, además de contar con un comparador de hoteles y de alquiler de coches, pone el foco en la comparación y contratación 100% online de seguros. De esta manera, la experiencia de contratar un seguro en CHECK24 es muy similar a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un *marketplace*.

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es
