

## CHECK24 lanza una nueva ola de su campaña EL CHECKAZO y regala 50 euros por contratar el seguro de coche online en febrero

- El gigante de la comparación CHECK24 confirma su potente apuesta por la televisión con la segunda ola de su campaña EL CHECKAZO, que ofrece un regalo directo de 50 euros por contratar el seguro de coche.
- Con una inversión incluso mayor que la de la primera ola y redoblando su apuesta por los momentos internos en programas de máxima audiencia, CHECK24 mantiene su firme enfoque en la televisión y los canales digitales.

**CHECK24**

Contrata online tu **seguro de coche** y llévate **50 € DE REGALO**

**EL CHECKAZO**

Hasta el **22/02**

mapfre  
verti  
Allianz  
AXA

Contratar

**Madrid, 26 de enero de 2026.** El comparador de precios más grande de Europa, [CHECK24](#), continúa su apuesta televisiva con la **segunda ola de su campaña EL CHECKAZO**, regalando 50 euros a los usuarios que comparen y contraten online su seguro de coche.

La campaña de EL CHECKAZO, que durante la emisión de su primera ola en octubre y noviembre [logró triplicar las ventas de seguros de coche](#) de CHECK24, ofrece de nuevo un

incentivo en forma de **regalo directo de 50 euros** para los usuarios que comparen y contraten online su seguro de coche entre el **26 de enero y el 22 de febrero** <sup>1</sup>.

Esta nueva ola de la campaña, en la que CHECK24 ha contado de nuevo con **la agencia de medios MIO Group**, supone incluso una mayor inversión presupuestaria. Una inversión que no solo está dirigida a incrementar la presión de los spots de EL CHECKAZO, sino también a ampliar la presencia de CHECK24 dentro de los propios programas, donde la atención del espectador es máxima. De este modo, se duplica el número de momentos internos en espacios de máxima audiencia como los **Deportes de Antena 3** o **El Desmarque de Cuatro**, entre otros. Además, en esta nueva ola, CHECK24 mantiene su apuesta por el *streaming* digital, con **YouTube** como principal palanca.

*"En CHECK24 queremos seguir revolucionando la contratación online de seguros de coche. Por eso, tras el **éxito de la primera ola**, EL CHECKAZO regresa a la televisión, regalando de nuevo 50 euros para quienes comparen y contraten online su seguro de coche. Con esta iniciativa **impulsamos la comparación** y facilitamos que cada vez más usuarios descubran nuestra propuesta de valor, basada en un proceso 100% online, sencillo y con **garantía de mejor precio**",* explica Manuel Serrano, director de Marketing de CHECK24 España.

### CHECK24 destaca como anunciante en el sector seguros

CHECK24 se consolidó como [uno de los grandes anunciantes del sector asegurador](#) gracias a la primera ola de la campaña EL CHECKAZO, emitida entre octubre y noviembre de 2025. Además, durante las semanas de su emisión, EL CHECKAZO se subió al podio de las mayores campañas publicitarias realizadas en **televisión a nivel nacional**, situándose en el top 3 de todas las categorías.

Asimismo, CHECK24 continúa reforzando su estrategia **always-on**, adaptando su comunicación a los distintos momentos del año y combinando formatos y activaciones online y offline. Así, además de EL CHECKAZO, CHECK24 ha impulsado recientemente campañas estacionales como BLACKCHECK (durante el Black Friday) o CHECKMAS (Navidad), diseñadas para mantener una presencia continuada en distintos canales.

<sup>1</sup> Los términos y condiciones de la promoción pueden consultarse en <https://www.check24.es/checkazo/>

### Información y contacto

CHECK24 ([www.check24.es](http://www.check24.es)) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. En el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 llega a España con un modelo diferencial y único con el que, además de contar con un comparador de hoteles y de alquiler de coches, pone el foco en la comparación y contratación 100% online de seguros. De esta manera, la experiencia de contratar un seguro en CHECK24 es muy similar a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un marketplace.



**Contacto de prensa CHECK24:**

María Losada

[maria.losada@check24.es](mailto:maria.losada@check24.es)

---