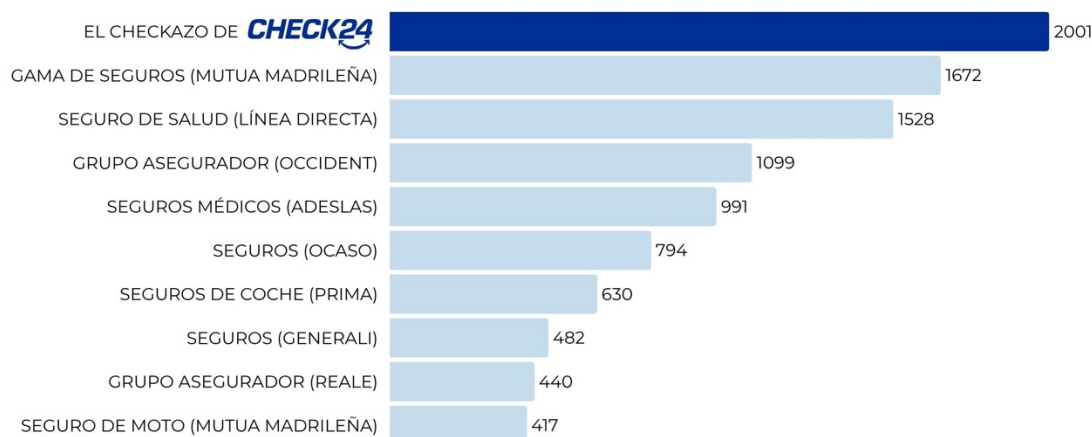


CHECK24 impulsa la mayor campaña de televisión del sector asegurador de las últimas semanas y triplica sus ventas

- **EL CHECKAZO** se ha convertido en la mayor campaña de televisión del sector seguros durante las semanas de su emisión, alcanzando una presión publicitaria superior a los 2.000 GRPs.
- El gigante de la comparación CHECK24 confirma su potente apuesta por la televisión con la primera ola de **EL CHECKAZO**, una campaña con la que regalaba 50 euros por contratar online el seguro de coche.

Top 10 campañas en televisión del sector asegurador

Presión publicitaria (GRPs) entre el 20 de octubre y el 15 de noviembre de 2025.



Fuente: Ranking de campañas de televisión del sector asegurador, según la definición de 'campaña' y los datos ofrecidos por Kantar Media

Madrid, 19 de noviembre de 2025. El comparador de precios más grande de Europa, [CHECK24](#), se consolida como uno de los grandes anunciantes del sector asegurador en televisión gracias a su campaña **EL CHECKAZO**, la mayor del sector seguros durante las semanas de su emisión.

EL CHECKAZO ha estado en antena prácticamente un mes, desde el 20 de octubre hasta el 15 de noviembre, regalando **50 euros** a los usuarios que han comparado y contratado online su seguro de coche. Gracias a ello, CHECK24 ha logrado **triplicar sus ventas de pólizas de seguros de coche** (con respecto a las cifras de las cuatro semanas anteriores a la campaña).

En este sentido, EL CHECKAZO se ha convertido en la **mayor campaña del sector asegurador**, alcanzando una presión publicitaria de **2.001 GRPs**¹ (*Gross Rating Points*, unidad de medida de la presión publicitaria) y superando los 1.672 GRPs de la otra gran acción del ámbito de los seguros en este periodo, perteneciente a Mutua Madrileña. Durante este tiempo, CHECK24 se ha convertido en uno de los **mayores anunciantes en televisión del sector asegurador**, prácticamente igualando en presión publicitaria al primero, que ha sido Mutua Madrileña.

Además, durante estas semanas, EL CHECKAZO se ha subido también al podio de las mayores campañas publicitarias realizadas en **televisión a nivel nacional**, situándose en el top 3 de todas las categorías, siendo superado únicamente por dos acciones publicitarias pertenecientes a Aldi y Carglass.

Con esta campaña, realizada con la colaboración de la agencia de medios de MIO Group, CHECK24 ha reafirmado su decidida apuesta por la televisión, contando con una **presencia muy destacada** en las principales cadenas, tanto a través de [su spot](#) como de momentos internos en programas tan vistos como los Deportes o El Tiempo de Antena 3 o Deportes Cuatro, entre otros.

Así, CHECK24 ha marcado otro hito: situarse entre los mayores anunciantes en cuanto a presencia en integraciones dentro del propio contenido de los programas, denominadas **momentos internos**. Y es que, durante el periodo de emisión de la campaña, se ha convertido en el mayor anunciante del sector seguros y en el cuarto mayor anunciante nacional en cuanto a presión publicitaria en momentos internos.

Impacto clave en negocio y visibilidad

*"El impacto de esta primera ola de EL CHECKAZO ha sido clave tanto a nivel de negocio, permitiéndonos **triplicar nuestras ventas**, como de visibilidad de marca. Hemos cumplido con nuestra promesa y nos hemos confirmado como uno de los mayores anunciantes de España, dando a conocer nuestra propuesta de valor única en la comparación y contratación online de seguros de coche, ayudando a los clientes a ahorrar con nuestra garantía de mejor precio y un regalo directo de 50 euros"* explica Timm Sprenger, CEO de CHECK24.

La primera ola de la campaña de EL CHECKAZO, a la que desde CHECK24 buscará dar continuidad en los próximos meses, ha estado reforzada también por una firme apuesta por el entorno online a través de OTTs como **Amazon Prime, Youtube** y otros canales digitales.

CHECK24, uno de los mayores inversores publicitarios en Alemania

Además, CHECK24 es **uno de los mayores inversores publicitarios de Alemania**, por delante de otras compañías tecnológicas como Amazon o Zalando. Reconocido por sus campañas virales, CHECK24 cuenta incluso con estudios de grabación propios y una gran experiencia en spots televisivos: desde sus inicios con anuncios protagonizados por David Hasselhoff hasta los actuales *late night shows*. CHECK24 es también reconocido por sus campañas virales.

¹Fuente: Datos ofrecidos por Kantar Media y correspondientes al periodo comprendido entre el 20 de octubre de 2025 y el 15 de noviembre de 2025.

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. En el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 llega a España con un modelo diferencial y único con el que, además de contar con un comparador de hoteles y de alquiler de coches, pone el foco en la comparación y contratación 100% online de seguros. De esta manera, la experiencia de contratar un seguro en CHECK24 es muy similar a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un marketplace.

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es
