

CHECK24 lanza su BLACKCHECK y regala 10 euros por contratar el seguro de coche online

- El comparador lanza su campaña de Black Friday, disponible hasta el 2 de diciembre, con la que regala 10 euros por comparar y contratar el seguro de coche online.



Madrid, 26 de noviembre de 2025. El comparador de precios más grande de Europa, [CHECK24](#), lanza **BLACKCHECK**, regalando 10 euros a todos los conductores que contraten online su seguro de coche.

CHECK24, que continúa revolucionando la comparación y contratación online de seguros de coche, lanza así una promoción con motivo del **Black Friday**, con la que regala 10 euros a todos los usuarios que contraten su póliza de coche a través de la app o la web de CHECK24.

La promoción de BLACKCHECK estará disponible **hasta el 2 de diciembre** y se suma a la **garantía de mejor precio** de CHECK24, que ofrece total tranquilidad al usuario, al saber que, si encuentra una póliza con las mismas condiciones a un precio diferente, le será devuelta la diferencia.

De esta manera, CHECK24 continúa impulsando su comparador de seguros de coche, en el que pueden compararse más de 500 tarifas, con contratación 100% online, destacando por su innovación y su experiencia de usuario. CHECK24 ha sido avalado por el Instituto DYM como el único comparador de España que ofrece consistentemente [precios 100% finales y contratables de forma online](#).

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. En el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 llega a España con un modelo diferencial y único con el que, además de contar con un comparador de hoteles y de alquiler de coches, pone el foco en la comparación y contratación 100% online de seguros. De esta manera, la experiencia de contratar un seguro en CHECK24 es muy similar a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un marketplace.

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es
