

CHECK24 presenta EL CHECKAZO, una campaña millonaria con la que espera convertirse en uno de los mayores anunciantes de la televisión en España

- El mayor comparador de precios de Europa presenta la primera ola de su campaña EL CHECKAZO, que regala 50 euros a todos los conductores que contraten online su seguro de coche en CHECK24.
- EL CHECKAZO es una campaña de respuesta directa, que implicará una potente apuesta por la televisión, además de por el entorno online a través de canales como Amazon Prime o Youtube.



Madrid, 20 de octubre de 2025. El comparador de precios más grande de Europa, **CHECK24**, estrena este lunes EL CHECKAZO, una **campaña millonaria** con la que espera convertirse en uno de los mayores anunciantes de la televisión en España durante las próximas semanas.¹

Mediante esta acción, CHECK24, que está **revolucionando la contratación online de seguros de coche en España**, regalará **50 euros** a los usuarios que comparen y contraten online su seguro de coche.

El CHECKAZO, una inversión millonaria que incluye regalos directos de 50 euros

CHECK24 realizará una inversión millonaria para lanzar su nueva campaña, cuya primera ola arranca este mismo lunes y que tiene un protagonista indiscutible: EL CHECKAZO. Con un juego de palabras que hace alusión al propio nombre del comparador, EL CHECKAZO consiste en un **regalo directo de 50 euros** para cualquier usuario que contrate su seguro de coche online a través de CHECK24 antes del 15 de noviembre.

“En CHECK24 somos plenamente conscientes de la preocupación de los conductores españoles por el aumento de las primas de los seguros de coche. Por eso, con esta campaña hemos querido ponerles en el centro, ayudándoles precisamente en aquello que más necesitan: ahorrar en su seguro de coche. Así con el lanzamiento de EL CHECKAZO reafirmamos nuestra apuesta por la contratación 100% online de seguros de coche y les ofrecemos un regalo de 50 euros que se suma a nuestra garantía permanente de mejor precio”, afirma Timm Sprenger, CEO de CHECK24 España.

EL CHECKAZO, diseñado para televisión, OTTs y Youtube

La nueva campaña de CHECK24 llega tras el éxito de su primera campaña en España, [TE-LO-DI-JE](#), lanzada en 2024. Así, EL CHECKAZO contará con una presencia muy destacada en las principales cadenas de televisión, tanto a través de [su spot](#) como de momentos internos. Además, la estrategia se refuerza con una fuerte apuesta por el entorno online a través de OTTs como **Amazon Prime, Youtube** y otros canales digitales.

“El objetivo de esta campaña no es solo que los conductores conozcan el comparador de CHECK24, sino también conseguir que prueben todo lo que tenemos que ofrecerles: garantía de mejor precio, comparación entre más de 500 tarifas, contratación sin salir del comparador.... Así, EL CHECKAZO nace precisamente con la idea de impulsar la respuesta directa de los usuarios a través de un incentivo especialmente atractivo y diferencial: un regalo de 50 euros, que da cuenta de nuestra fuerte apuesta por el mercado español” explica Manuel Serrano, director de Marketing de CHECK24 España.

CHECK24, uno de los mayores inversores publicitarios en Alemania

Además, CHECK24 es conocido por ser **uno de los mayores inversores publicitarios de Alemania**, por delante de otras compañías tecnológicas como Amazon o Zalando, contando incluso con estudios de grabación propios y una amplísima experiencia en spots televisivos: desde sus inicios con anuncios protagonizados por David Hasselhoff hasta los actuales *late night shows*. CHECK24 es también reconocido por sus campañas virales. De hecho, durante la EURO2024 [regaló 5 millones de camisetas con los colores de la selección alemana](#).

¹ Previsión estimada bajo el supuesto de que los demás anunciantes conserven, durante la primera ola de la campaña de EL CHECKAZO, un nivel de presión publicitaria en televisión similar al registrado en 2024.

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. En el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 llega a España con un modelo diferencial y único con el que, además de contar con un comparador de hoteles y de alquiler de coches, pone el foco en la comparación y contratación 100% online de seguros. De esta manera, la experiencia de contratar un seguro en CHECK24 es muy similar a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un marketplace.

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es
