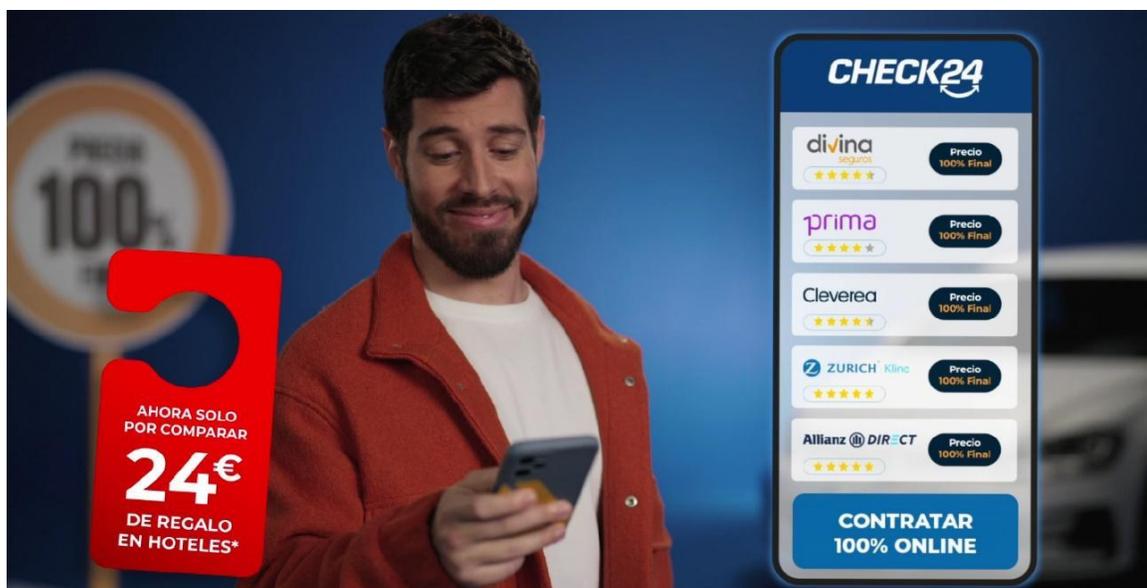


El comparador de seguros de CHECK24 redobla su presión en televisión y regala hasta 24 millones de euros en hoteles

- El gigante online lanza un nuevo spot y regala hasta un millón de cheques de 24 euros en hoteles a los usuarios que realicen una comparación de seguros de coche en su web.
- Tras el éxito de su primera apuesta en medios masivos, el mayor comparador de precios de Europa busca ahora incentivar la respuesta directa de la audiencia, animando a los usuarios a probar su modelo de comparación diferencial.



Madrid, 25 de septiembre de 2024. El comparador de seguros de **CHECK24** redobla la presión publicitaria y lanza un nuevo spot de televisión **en el que regala hasta 24 millones de euros** en reservas de hoteles.

Tras el **éxito de su primera campaña** en medios de comunicación masivos, CHECK24 estrena un nuevo spot que incluye una singular promoción para incentivar la respuesta directa de la audiencia. Así, hasta el próximo 4 de noviembre, solo por hacer una comparación de seguros de auto en [la web de CHECK24](#), el usuario obtendrá **24 euros de regalo** para su próxima reserva a través de la app de su **comparador de hoteles**, que cuenta con más de un millón de alojamientos y ofertas exclusivas. En total, serán hasta **un millón de cheques**, lo que se traduce en hasta **24 millones de euros de regalo** en reservas de hoteles.

"En CHECK24 estamos convencidos de nuestra **propuesta de valor diferencial**, ofreciendo precios 100% finales y contratación 100% online, sin salir de nuestra web. Tanto es así, que hemos apostado por una **campana disruptiva**, con la que queremos animar al mayor número de usuarios posible a probar nuestro modelo único de comparación de seguros de coche" explica Timm Sprenger, CEO de CHECK24 España.

El 70% de las contrataciones de CHECK24 se realizan ya 100% online

Esta nueva apuesta llega tras **el éxito de la primera campaña de CHECK24 en televisión**, lanzada el pasado 24.4.24, que consiguió que el comparador incrementara de **un 50% a un 70%** el número de **pólizas de seguros de coche que se contratan de forma 100% online**. Un dato que avala el éxito de la propuesta de valor diferencial de CHECK24, confirmando que el público español entiende y demanda la fórmula 100% online exclusiva de este comparador.

Ahora, con su nueva campaña, **CHECK24 redobla sus esfuerzos** para posicionarse como el comparador líder en nuestro país, incrementando la presión publicitaria semanal (*gross rating points*) en cerca de un **50%** con respecto a su anterior apuesta televisiva. Además, en esta ocasión, CHECK24 pone el foco en **momentos internos en programas de máxima audiencia** de las principales cadenas de televisión.

Un spot irónico, basado en la propuesta de valor de CHECK24

El nuevo spot de CHECK24 se ha desarrollado también con la agencia creativa LOVE y sigue la estela de los primeros anuncios de la campaña TE-LO-DI-JE, que vieron la luz en primavera. Así, se apuesta de nuevo por un **spot irónico** que, bajo el concepto de "el comparador incomparable", explica la **propuesta de valor diferencial** de CHECK24, basada en la contratación 100% online, con precios 100% finales. En este nuevo spot, [que ya está disponible online](#), se añade además el elemento promocional, haciendo hincapié en el cheque regalo de 24 euros en hoteles que podrán disfrutar aquellos usuarios que realicen una comparativa de seguros de coche.

20 años de experiencia y una apuesta publicitaria disruptiva

CHECK24 es conocido por ser **uno los mayores inversores publicitarios de Alemania**, por delante de otras compañías tecnológicas como Amazon o Zalando, contando incluso con estudios de grabación propios y una amplísima experiencia en spots televisivos: desde sus inicios con anuncios protagonizados por el conocido David Hasselhoff hasta los actuales *late night shows*, que cuentan con importantes figuras invitadas. Una de sus campañas más 'virales' ocurrió precisamente durante la **EURO2024** cuando [CHECK24, en colaboración con PUMA, regaló 5 millones de camisetas](#) con los colores de la selección alemana.

CHECK24 es el comparador más grande de Europa y cuenta con más de 20 años de experiencia, 20 millones de clientes y más de 100 comparadores en Alemania. La compañía está impulsando su firme apuesta por el mercado español y este mismo año ha realizado [una](#)

[inversión de más de 50 millones de euros para continuar creciendo en nuestro país](#). De hecho, recientemente ha sido avalado por el instituto DYM como el **único comparador** de España que ofrece consistentemente [precios 100% finales y contratables de forma online](#).

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 27 millones de visitas mensuales, 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. La compañía compara todo tipo de productos y tarifas de servicios. Desde el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 también ofrece en España su modelo de venta diferencial y único: la contratación 100% online de seguros. Este modelo acerca la experiencia de contratar un seguro de coche a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un marketplace.

info_prensa@check24.es

Contacto de prensa CHECK24:

CHECK24

María Losada

maria.losada@check24.es
