

Profesionales del sector piden simplificar el acceso al historial de siniestros para dar precios finales de seguros de coche

- La encuesta realizada por CHECK24 a profesionales del sector asegurador confirma la necesidad de implantar medidas que faciliten la experiencia al cliente como la posibilidad de consultar su siniestralidad a través del DNI
- Además, la posibilidad de solicitar este dato sin coste adicional para el usuario o ampliar este histórico con más información de valor, son otras de las demandas más recurrentes

Madrid, 21 de marzo de 2024. Cuando **un usuario busca precios de seguros** para su automóvil, a menudo se enfrenta a barreras de acceso y a **cambios de precio** en la última fase de la contratación, lo que genera una experiencia muy negativa.

La causa de esto es que las **aseguradoras se apoyan en datos históricos** para realizar una evaluación de su perfil de riesgo como conductor y dar una tarificación final, lo que normalmente no sucede hasta la última etapa del proceso de contratación.

Esto se debe a que la mayoría de las aseguradoras en España utilizan los datos de SINCO, un fichero de consulta electrónico con el historial de siniestralidad de los clientes de las entidades participantes, para la cotización de seguros de automóviles. A través de este sistema, el cual tiene un coste, se comparten los **datos de siniestros de los últimos 5 años en los que el usuario figura como responsable**.

Sin embargo, y a pesar de que SINCO es una herramienta esencial para la tarificación de seguros, aún cuenta con varias áreas de mejora claves que, de implementarse, **mejorarían la experiencia al usuario** y garantizarían una **percepción más confiable de las aseguradoras** por parte de sus clientes.

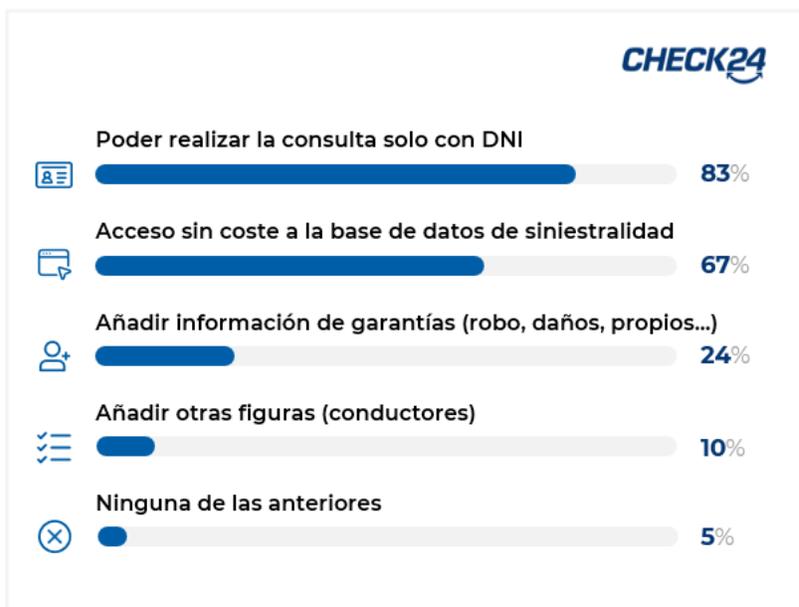
Con la intención de arrojar luz y revisar las posibilidades de **mejora en la experiencia de contratación**, CHECK24, el mayor comparador de precios de Europa y líder en seguros de coche llevó a cabo una **encuesta en el marco de la Semana del Seguro**. A través de ella, los profesionales del sector pudieron votar las opciones más útiles de cara a resolver esta problemática.

Los datos recogidos por CHECK24 refuerzan la viabilidad de mejora y muestran cómo, entre otros aspectos, SINCO podría centrarse y revisar tres de sus procesos para **facilitar el**

acceso a precios finales a clientes que buscan conseguir un precio real para su seguro de coche.

Las opciones más votadas por los asistentes fueron las siguientes:

¿Qué medidas deberían implementarse para mejorar la consulta a SINCO?



Fuente: CHECK24 Base de datos: Encuesta realizada entre más de 100 profesionales del sector asegurador durante la Semana del Seguro 2024.

1. Acceso a través del DNI, sin necesidad del número de la póliza

Encabeza como demanda urgente por parte de los profesionales del sector: la **facilidad de acceso a la información**. La encuesta reafirma una vez más una de las sensaciones compartidas más recurrentes entre los profesionales del sector seguros. Existe una urgencia de que usuarios y clientes puedan obtener la información sobre sus antecedentes de siniestralidad mediante el DNI, igual que en muchos entes privados y públicos como bancos, ayuntamientos o en aquellas organizaciones donde se gestionan procesos más complicados como la declaración de la renta. En todos ellos, simplemente gracias a un sistema Clave o con el DNI electrónico es posible obtener información y cruzar los datos necesarios para finalizar el proceso sin entorpecer la experiencia digital del cliente.

Según los datos extraídos de la encuesta de CHECK24 durante el evento, **el 83% de los profesionales del sector considera necesario valorar esta variable.**

2. Minimizar o eliminar el coste de consulta como ocurre en otros países del entorno

La reducción del coste de consulta de datos se ha confirmado como una de las necesidades importantes a revisar, ya que un mayor coste de consulta repercute de forma directa con mayores costes en las tarificaciones a clientes. El coste del servicio también es la causa de que muchas aseguradoras solo realicen la consulta en el último paso de la contratación, causando a menudo cambios de precio durante el proceso de contratación.

En Alemania esta consulta es gratuita. En Países Bajos cuentan con tarifas mínimas de consulta, con un coste inferior a los 20 céntimos. En Irlanda, tras una condena de la UE por prácticas anticompetitivas, se han visto obligados a liberalizar el sistema, así como a reducir y estandarizar el precio de las consultas. No es por tanto una petición utópica o creativa del sector asegurador. Sino que se trata de un avance necesario y fundamental para garantizar una tarificación real y optimizada al cliente.

En este caso, **el 67% de los asistentes confirmó la necesidad de aplicar esta mejora a la hora de contratar un seguro de automóvil.**

3. Ampliar el abanico temporal y tipología de datos del usuario que se tienen en cuenta para la tarificación del seguro

Otras de las problemáticas o necesidades urgentes que el sector asegurador reclama con frecuencia es la posibilidad de ampliar el histórico, con rangos de historial de conducción mayores, que aporte mucha más información de utilidad para la tarificación. Mejorar el historial a consultar del conductor en cuanto a sus antecedentes registrados, permitirá obtener un mejor cálculo del nivel de riesgo asumido por la aseguradora, consiguiendo tarifas mucho más ajustadas.

Un 34% de los asistentes al evento afirmaban la necesidad de incluir más garantías sobre robos, daños propios y más figuras.

En palabras de **Timm Sprenger, CEO de CHECK24 en España**: *"Es imprescindible que fuentes tan relevantes para la tarificación de seguros de autos, como es SINCO, simplifiquen este proceso al máximo posible, pudiendo ofrecer una tarificación mucho más clara y accesible al usuario. Estamos en un momento social en el que muchos procesos ya son casi de todo digitales, y el sector seguro sigue anclado en una manera más tradicional de proceder que solo ralentiza el proceso.*

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 27 millones de visitas mensuales, 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. La compañía compara todo tipo de productos y tarifas de servicios. Desde el año 2020, tras más de 20 en el mercado alemán, CHECK24 también ofrece en España su modelo de venta diferencial y único: la contratación 100% online de seguros. Este modelo acerca la experiencia de contratar un seguro de coche a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un Marketplace.

info_prensa@check24.es

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es