

CHECK24 regala 5 millones de camisetas de la selección alemana en la EURO 2024

- El mayor portal de comparación de Europa, CHECK24, ha regalado cinco millones de camisetas PUMA con los colores de la selección alemana, en una impresionante campaña de marketing



Madrid, 4 de julio de 2024. El próximo viernes, a las 18:00h, España y Alemania se enfrentarán en la EURO 2024 buscando su plaza en las semifinales. El partido se jugará en el Mercedes Benz Arena de Stuttgart, con capacidad para más de 50.000 personas. Varios de los miles de alemanes que ocuparán las gradas llevarán una camiseta blanca de la marca Puma con los colores de la *Mannschaft*, ya vistas en muchos aficionados a lo largo de estos primeros días de competición.

[CHECK24](#), la plataforma líder de comparación de precios y servicios en Alemania, ha lanzado una ambiciosa campaña de marketing en colaboración con PUMA, regalando cinco millones de camisetas de la selección alemana. Estas camisetas se distribuyen a los participantes de la mayor porra de la historia del país, con premios valorados en 24 millones de euros. La campaña ha ganado popularidad rápidamente, especialmente en redes sociales, donde el ex futbolista Lukas Podolski ha sido uno de los principales embajadores. Los videos de Podolski promocionando las camisetas y la porra se han vuelto virales, aumentando aún más la visibilidad de CHECK24 y su compromiso con los aficionados al fútbol. Esta acción ha reforzado

significativamente la presencia de la marca en el mercado alemán, demostrando su capacidad para conectar con los consumidores de manera creativa e innovadora.

La compañía se expande en España con un proyecto innovador

CHECK24 también está expandiendo sus operaciones en España con un ambicioso proyecto centrado en la digitalización de la comparación de seguros de coche. La propuesta es totalmente innovadora y hasta ahora nunca vista en nuestro país, permitiendo a los usuarios comparar entre más de 20 de las principales aseguradoras con precios 100% finales. Además, el proceso de contratación es completamente online, sin necesidad de salir de la plataforma de CHECK24, similar a reservar una noche de hotel en Booking o comprar un producto en Amazon.

La empresa alemana ha anunciado recientemente una inyección de 50 millones de euros para su expansión en España, que se destinará principalmente a dar a conocer la marca en el país y a consolidar su presencia en el mercado de seguros.

Bajo este contexto, quizás, CHECK24 vuelva a regalar camisetas esta vez para apoyar a La Roja en la Copa del Mundo de 2030, donde España será anfitriona.

Información y contacto

CHECK24 (www.check24.es) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 27 millones de visitas mensuales, 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. La compañía compara todo tipo de productos y tarifas de servicios. Desde el año 2020, tras más de 20 en el mercado alemán, CHECK24 también ofrece en España su modelo de venta diferencial y único: la contratación 100% online de seguros. Este modelo acerca la experiencia de contratar un seguro de coche a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un Marketplace.

Contacto de prensa CHECK24:

María Losada

maria.losada@check24.es