



## La empresa detrás de la camiseta más viral de la EURO2024 y sus planes en España

CHECK24, el mayor portal de comparación de Europa ha regalado 5 millones de camisetas PUMA con los colores de la selección alemana, en una impresionante campaña de marketing empieza su expansión en España.



**Madrid, 4 de julio de 2024.** El próximo viernes, a las 18:00, España y Alemania se enfrentarán en la EURO 2024 buscando su plaza en las semifinales. El partido se jugará en el Mercedes Benz Arena de Stuttgart, con capacidad para más de 50.000 personas. Varios de los miles de alemanes que poblarán esas gradas llevarán una camiseta blanca de la marca Puma con los colores de la *Mannschaft*, que seguramente hayas visto en muchos aficionados a lo largo de estos primeros días de competición. Lo que probablemente desconozcas es la razón detrás de esta popularidad y la historia que hay detrás de ella.

CHECK24, la plataforma líder de comparación de precios y servicios en Alemania ha lanzado una ambiciosa campaña de marketing en colaboración con PUMA, regalando 5 millones de camisetas de la selección alemana. Estas camisetas se distribuyen a los participantes de la



mayor porra de la historia del país, con premios valorados en 24 millones de euros. La campaña ha ganado popularidad rápidamente, especialmente en redes sociales, donde el exfutbolista Lukas Podolski ha sido uno de los principales embajadores. Los videos de Podolski promocionando las camisetas y la porra se han vuelto virales, aumentando aún más la visibilidad de CHECK24 y su compromiso con los aficionados al fútbol. Esta acción ha reforzado significativamente la presencia de la marca en el mercado alemán, demostrando su capacidad para conectar con los consumidores de manera creativa e innovadora.

### **CHECK24 se expande en España con un proyecto innovador**

CHECK24 también está expandiendo sus operaciones en España con un ambicioso proyecto centrado en la digitalización de la comparación de seguros de coche. La propuesta de CHECK24 es totalmente innovadora y hasta ahora nunca vista en nuestro país, permitiendo a los usuarios comparar entre más de 20 de las principales aseguradoras con precios 100% finales. Además, el proceso de contratación es completamente online, sin necesidad de salir de la plataforma de CHECK24, similar a reservar una noche de hotel en Booking o comprar un producto en Amazon.

La empresa alemana ha anunciado recientemente una inyección de 50 millones de euros para su expansión en España. Esta inversión se destinará principalmente a dar a conocer la marca en el país y a consolidar su presencia en el mercado de seguros.

Quién sabe, si en la Copa del Mundo de 2030, donde España será anfitriona, CHECK24 regalará camisetas para apoyar a La Roja.

### **Información y contacto**

CHECK24 ([www.check24.es](http://www.check24.es)) es el mayor comparador de precios de productos y servicios tarifarios de Europa con más de 27 millones de visitas mensuales, 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. La compañía compara todo tipo de productos y tarifas de servicios. Desde el año 2020, tras más de 20 en el mercado alemán, CHECK24 también ofrece en España su modelo de venta diferencial y único: la contratación 100% online de seguros. Este modelo acerca la experiencia de contratar un seguro de coche a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de un Marketplace.



**Contacto de prensa CHECK24:**

[info\\_prensa@check24.es](mailto:info_prensa@check24.es)

Lucía Pedraza - 911 37 52 98 / 678 506 279

María Torres - 911 37 52 98 / 667 52 50 69.