

visitamos a ...



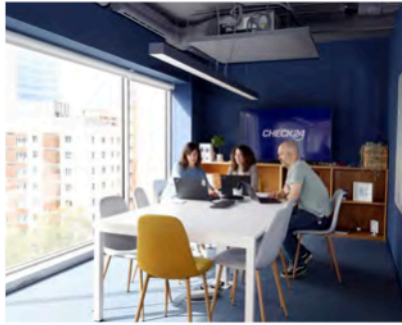
CHECK24

Dinamismo y versatilidad



CHECK24 aterrizó en España hace ahora 4 años (un 24 del 4), en la primera experiencia con oficinas del grupo fuera de Alemania. Su sede, en pleno punto neurálgico financiero y comercial de Madrid, está llena de dinamismo y versatilidad y es el escenario elegido para trasladar a los empleados hacia un modelo de trabajo que refuerce una estrategia de negocio centrada en el cliente y con foco en lo digital. De las apenas cuatro personas que iniciaron el proyecto en un pequeño coworking se ha dado el salto a cerca de 100 'Checkitos', como se autodenominan. Y van a más. "Hay que agarrarse fuerte para todo lo que viene. Porque vamos a revolucionar otra vez el sector", es una de las frases más repetidas de su CEO en España, Timm Sprenger.

David Leonor / Fotografías: Mayte Madariaga



Estas oficinas están diseñadas con un concepto que llena de luz y practicidad la octava planta del número 163 de Paseo de la Castellana. Diseñadas por Febrero Studio, los entornos están pensados para facilitar los procesos y hacerlos confortables. “Están ubicadas e interconectadas para que nuestros empleados puedan ofrecer una respuesta ágil y sincronizada en sus comunicaciones y operativa diaria”, destacan desde la compañía.

Los espacios de trabajo en las oficinas son un entorno para buscar que sea fácil favorecer la productividad sin renunciar a la comodidad.

Las salas de trabajo son los espacios principales. Están pensados para integrar el minimalismo, practicidad y comodidad de su diseño moderno, con las tecnologías más avanzadas, al servicio de la innovación. Flanqueadas por amplios ventanales de suelo a techo con entrada directa de luz natural, “invitan a la inspiración y al avance a ritmo energético”.

Para escapar del bullicio, se ha optado por añadir las Office phone booth: micro salas independientes para momentos de privacidad y concentración.

Pero en un sector tecnológico hiperconectado como este, las oficinas buscan recovecos de desconexión. Se cuenta para ello con diversas salas de descanso, como las dos cocinas office o las sala multiusos para descansar, jugar a videojuegos o leer un libro de la biblioteca. Pero el espacio estrella para la desconexión, especialmente en temporada estival, es la azotea, donde se organizan all-hands para las nuevas incorporaciones y revisiones trimestrales, fiestas temáticas, etc..

SALTO AL GRAN PÚBLICO

CHECK24 considera que, ahora que han alcanzado hitos clave en su comparador de seguros de coche (“Somos el único en España capaz de ofrecer a nuestros usuarios pre-

cios finales y contratación 100% online poniendo al sector asegurador a la altura de otros como viajes o retail”, valoran), están preparados para hacer llegar su mensaje a los españoles con el próximo estreno de su nuestra primera campaña en medios offline. “Es un momento muy emocionante que estamos viviendo con muchísima ilusión, a la vez que con gran responsabilidad”, afirman.

En paralelo al desarrollo como empresa, fomentan también el crecimiento de los equipos, con la puesta en marcha de iniciativas internas por parte del Departamento de People, como el ‘Leadership Program’ (un programa de formación de un año de duración para futuros managers con el fin de profesionalizar su liderazgo), el ‘VIP Program’ (con sesiones de mentoring, formación personalizada o rotación entre departamentos) o programas de desarrollo IT, como Pair programming y hackathons.

