

Las aseguradoras de coche con contratación 100% online en comparadores venden 4,5 veces más

- La contratación online mejora la experiencia de los usuarios, permitiendo contratar un seguro en cualquier momento y desde cualquier dispositivo
- Por cada 100 ventas realizadas por una aseguradora que ofrece una contratación 100% online en comparadores, una aseguradora tradicional, que requiere una llamada, realiza solo 22

Madrid, 6 de marzo de 2024. El sector del seguro de automóvil, de gran tradición en España y que en algunos procesos es un referente a nivel mundial, aún tiene una asignatura pendiente: la digitalización de productos, sistemas y servicios, la cual permite una experiencia de contratación 100% online a los usuarios.

En este sentido, según el análisis realizado por [CHECK24](#), el mayor comparador de precios de Europa y líder en seguros de coche, las **aseguradoras que ofrecen un proceso ágil y 100% online venden 4,5 veces más** seguros de coche a través de su plataforma, que las que requieren una llamada telefónica¹.

Tasa de conversión Tradicional vs. Online en la contratación de seguros de coche



Fuente: CHECK24. **Base de datos:** Diferencia entre el promedio de conversión de todas las contrataciones de seguros de automóvil hechas a través del comparador CHECK24 entre el 01.10 y el 31.12.2023 de aseguradoras con y sin opción de contratación online.

Si antes del pasado verano la compañía ya identificaba una conversión 4 veces mayor de las aseguradoras que permitían la contratación online a través del comparador, gracias a diversas mejoras en el producto y en los procesos de contratación digitales, esta diferencia ha aumentado en 0,5 puntos en el último trimestre del año.

En palabras de Timm Sprenger, CEO de CHECK24 España: *“Si un cliente necesita un seguro de coche y llega a un sitio que, aparte de precios finales, le da toda la información y facilidades, no dudará en contratarlo. Los problemas surgen al redirigir a los usuarios a webs o teléfonos externos donde el proceso de compra se complica y empiezan a surgir obstáculos que hacen que el usuario frene su proceso de contratación”.*

La contratación online, una mejora en el servicio al cliente

Al contrario de lo que algunos sectores más tradicionales puedan creer, **un proceso digital de calidad mejora la experiencia del cliente**, ya que le permite entender la oferta, elegir el producto que mejor se adapte a sus necesidades y contratarlo desde cualquier dispositivo a la hora y en el momento que más le convenga.

Eso sí, **sin dejar de lado la opción de una atención y asesoría personalizada**, ya sea por chat, teléfono o correo electrónico si el cliente lo necesita, puesto que un modelo no sustituye al otro, sino que lo complementa.

Este **modelo de comercialización**, que ya está completamente asumido en otros sectores como viajes o productos físicos, y cuyos líderes son compañías como Booking o Amazon, aún tiene un **enorme potencial en los sectores de productos y servicios tarifarios**.

Además, para CHECK24 también hay otros elementos importantes que facilitan la contratación y mejoran la experiencia del cliente a la hora de contratar un seguro de auto, como:

- Incluir **funcionalidades que ahorran tiempo** como por ejemplo la identificación del modelo del vehículo a través de la matrícula, el recuerdo de búsquedas anteriores y la posibilidad de guardar los datos del formulario para retomarlos más adelante.
- Ofrecer **productos flexibles y adaptables**, mediante filtros que ayuden a los clientes a afinar la búsqueda de sus necesidades.
- Tener un **área de clientes** que permita visualizar y gestionar en todo momento las pólizas contratadas y acceder a su histórico.

“Los clientes quieren contratar seguros con la misma facilidad que reservan un vuelo o compran en Amazon. Quieren poder comparar varias ofertas, elegir y contratar a través de un proceso sencillo e intuitivo. No se entiende por qué tiene que ser más complicado este proceso que en otros sectores.”, añade Timm Sprenger, CEO de la compañía.

¹Fuente: CHECK24. Base de datos: Diferencia entre el promedio de conversión de todas las contrataciones de seguros de automóvil hechas a través de CHECK24 entre el 01 de octubre y el 31 de diciembre de 2023 de aseguradoras con y sin opción de contratación online.

Acerca de CHECK24

[CHECK24](#) es el mayor comparador de precios de Europa con más de 27 millones de visitas mensuales, 20 millones de clientes y presencia en Alemania, Austria y España. La compañía compara todo tipo de productos y servicios. Desde el año 2020, tras más de 20 años en el mercado alemán, CHECK24 también ofrece en España su modelo de venta diferencial y único: la contratación 100% online de seguros. Este modelo acerca la experiencia de contratar un seguro de coche a la de comprar un móvil o reservar unas vacaciones, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándose con el de un marketplace.

info_prensa@check24.es

Contacto de prensa CHECK24:

Lucía Pedraza - 911 37 52 98 / 678 506 279

María Torres - 911 37 52 98 / 667 52 50 69